**Visión del proyecto + 4 pilares**

**Visión del Proyecto de la Cafetería**

Crear una plataforma web eficiente que optimice la gestión de ventas, inventarios y relaciones con los clientes, permitiendo una operación ágil y adaptada a las necesidades del mercado, mejorando la experiencia del cliente y facilitando la toma de decisiones basada en datos.

**4 Pilares del Proyecto**

1. **Eficiencia Operativa**: Automatizar y mejorar los procesos de gestión de inventarios, ventas y pedidos para reducir costos y tiempo en las operaciones diarias.
2. **Experiencia del Cliente**: Ofrecer una plataforma intuitiva que permita a los clientes realizar pedidos fácilmente y conocer el menú en tiempo real.
3. **Toma de Decisiones Basada en Datos**: Utilizar herramientas de análisis para monitorear las ventas, identificar tendencias y ajustar las estrategias de marketing e inventario de manera proactiva.
4. **Agilidad y Escalabilidad**: Implementar una metodología ágil que permita adaptaciones rápidas y una expansión fluida del sistema a medida que la cafetería crezca o cambien sus necesidades.